

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 4 QUALITY EDUCATION



**4.3.1 Does your university as a body provide access to educational resources for those not studying at the university? -e.g., computers, library, online courses, access to lectures?**

**Yes**

## Table of Contents

Library Membership Requirements (Visiting User) .....	3
Jeddah College of Advertising (JCA) facilities .....	4
UBT facilities as location for filmmaking .....	4
Courses at the University (visitors' enrollment) .....	5

## Table of Appendixes

Appendix 1 - Application for Library Membership (Visiting )Arabic .....	7
Appendix 2 -Professor John Merchant - Avid Learning Partner fee AY24-25 ...	8
Appendix 3 - Contract with Al-Afiyah Faa Media Production .....	10
Appendix 4 - Visitors enrolled at UBT in 2024-2025 .....	14

The University provides access to various types of facilities and services to those not studying at the University. Visitors can get free access to the library, as well as register for a course that they need. Additionally, there are various access to JCA recording facilities and the university facilities.

### Library Membership Requirements (Visiting User)

The University allows individuals to apply for a membership as visiting user. The Application for Library Membership (Visiting ) form (Appendix 1) needs to be filled for individuals to access the library. The library allows visiting users from outside the university the opportunity to use and borrow library materials and access all library facilities, subject to some conditions. Library membership for visiting users is free of charge, provided a refundable deposit of (500) Saudi Riyals is deposited for one year. The deposit is refunded upon expiry or cancellation of membership after the return of all borrowed materials and settlement of any outstanding fines or dues. Fines or costs of loss and damage may be deducted from the deposit. No non-refundable fees will be charged. Visitors must return their library membership card upon expiry or termination of their membership in order to receive a refund of their security deposit. Visitors may borrow two books from the main collection at a time for a period of 30 days. Visitors may cancel their membership before the end of the one-year term by completing a refund request form.

### Jeddah College of Advertising (JCA) facilities

In 2024, there were two entities using the facilities from JCA – Film Commission (12 May 2024) and Professor John Merchant (18 July 2024). The Film Authority used university facilities to conduct training programs and specialized workshops in the field of filmmaking. This included providing courses and theoretical lectures to a number of participants over several days, supervised by a number of specialists in the field. While as part of an agreement with the US Consulate within the framework of knowledge transfer seminars organized by the US Consulate under the umbrella of cultural exchange, John Merchant organized sound engineering courses in the sound labs at the University of Business and Technology. The communication from Professor John Merchant shows the information related to this lab use (Appendix 2). Below is the note about use of JCA facilities (notes kept in Arabic).

#### إتاحة الموارد والأنشطة التعليمية المفتوحة ومرافق الجامعة التعليمية لغير المنتسبين إلى الجامعة

اسم الجهة	تاريخ الاستخدام	غرض الاستخدام
هيئة الأفلام	2024-05-12	استخدام مرافق الجامعة من قبل "هيئة الأفلام" لتنفيذ برامج تدريبية وورش عمل متخصصة في مجال صناعة الأفلام. شمل ذلك تقديم دورات ومحاضرات نظرية لعدد من المشاركين، على عدة أيام، بإشراف عدد من المختصين في المجال
John Merchant	2024-07-18	ضمن اتفاقية مع القنصلية الامريكية ضمن ندوات نقل المعرفة التي تنظمها القنصلية الامريكية تحت مظلة التبادل الثقافي نظم جون مرشنت دورات لهندسة الصوت في معامل الصوتيات بجامعة الاعمال والتكنولوجيا

### UBT facilities as location for filmmaking

In 2024, the university has been used as a location for filming by the Al-Alfiyah Faa Media Production Establishment. This can be seen from the 1-day contract with the company (Appendix 3). Below is the note about this contract and use of university for filmmaking (notes kept in Arabic).

#### استخدام الجهات الصناعية والمستفيدة لأجهزة ومرافق الجامعة

اسم الجهة	تاريخ الاستخدام	غرض الاستخدام
مؤسسة الفية فاء للإنتاج الإعلامي المرئي والمسموع	2-Oct	إستخدام أستوديوهات الجامعة في عملية تصوير

### Courses at the University (visitors' enrollment)

In total, there are 75 enrollments (39 males and 36 females) for 59 courses by visitors in the last academic year (2024-2025). Below is a list of the most popular UBT courses studied by visitors from the general public during the 2024/2025 academic year (course and individual enrollment details can be found in Appendix 4):

No.	Course	Course title	Male %	Female %	Visitor total	Visitor % (from highest % in course to lowest)
1	ACCT534-1	AUDITING	100%	0%	1	17%
2	CE323-1	SOIL MECHANICS	100%	0%	1	17%
3	MIS534-1	INTERNATIONAL E-COMMERCE	100%	0%	1	17%
4	ACCT531-1	COST ACCOUNTING	100%	0%	1	14%
5	ENGM255-1	ENGINEERING ECONOMY	0%	100%	1	14%
6	ACCT362-1	MANAGEMENT ACCOUNTING	0%	100%	2	11%
7	ACCT533-1	ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING	100%	0%	1	11%
8	ACCT536-1	INTERNATIONAL ACCOUNTING	100%	0%	1	11%
9	MGT499-9	INTRODUCTIONS TO QUANTITATIVE BUSINESS ANALYSIS	100%	0%	2	10%
10	ENGM451-1	PRODUCTION PLANNING AND CONTROL	0%	100%	1	8%
11	HRM120-1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	50%	50%	2	8%
12	ENGM560-1	SAFETY ENGINEERING	0%	100%	1	8%
13	ENGM311-1	OPERATIONS RESEARCH I	0%	100%	1	7%
14	BL471-2	EXECUTIVE PROCEDURES	0%	100%	1	6%
15	BUS470-1	RESEARCH METHODS	50%	50%	2	6%
16	ENGM540-1	PRODUCTION/OPERATIONS MANAGEMENT	0%	100%	1	6%
17	ENGM595-1	CASE STUDY REPORT	0%	100%	1	6%
18	ENGM515-1	ADVANCED ENGINEERING ECONOMY	0%	100%	1	5%
19	ENGM520-1	QUALITY AND PERFORMANCE MANAGEMENT	0%	100%	1	5%
20	ENGM530-1	CONCEPT & PRINCIPLES OF ENGINEERING MANAGEMENT	0%	100%	1	5%
21	ENGM550-1	PROJECT MANAGEMENT	0%	100%	1	5%
22	ACCT352-1	INTERMEDIATE ACCOUNTING 2	0%	100%	1	5%
23	BL471-1	EXECUTIVE PROCEDURES	0%	100%	1	5%
24	CE201-1	ENGINEERING MECHANICS (STATICS)	100%	0%	1	5%
25	ACCT499-9	PRINCIPLES OF ACCOUNTING	100%	0%	1	4%
26	MKT120-1	MARKETING PRINCIPLES	100%	0%	1	4%
27	BL350-1	PUBLIC INT. LAW AND ORGANIZATIONS	100%	0%	1	4%
28	ENGM510-1	ADVANCED ENGINEERING STATISTICS	0%	100%	1	4%
29	MIS531-1	DATA BASE MANAGEMENT SYSTEM	100%	0%	1	4%
30	FIN472-1	BANKING MANAGEMENT	0%	100%	1	4%
31	MKT351-1	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	100%	0%	1	4%

32	SE204-1	COMPUTER & ORGANIZATION & ARCHITECTURE	0%	100%	1	4%
33	BUS471-1	STRATEGIC MANAGEMENT	0%	100%	1	3%
34	FIN365-1	SPECIAL TOPICS IN FINANCE/CONTEMPORARY ISSUES IN FINANCE	0%	100%	1	3%
35	SE418-1	OPERATING SYSTEMS	0%	100%	1	3%
36	FIN360-1	INVESTMENT 2	0%	100%	1	3%
37	SCM241-1	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	50%	50%	2	3%
38	HRM512-9	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	100%	0%	3	3%
39	BL211-1	COMMERCIAL LAW	100%	0%	1	3%
40	BUS499-9	PRINCIPLES OF MANAGEMENT	100%	0%	1	2%
41	ECON499-9	PRINCIPLES OF ECONOMICS	100%	0%	2	2%
42	BL432-1	ADMINISTRATIVE JUDICIARY	100%	0%	1	2%
43	BUS230-2	BUSINESS COMMUNICATION	0%	100%	3	2%
44	EPR511-1	ENTREPRENEURSHIP	100%	0%	3	2%
45	BUS350-2	INTERNATIONAL BUSINESS	50%	50%	2	2%
46	FIN363-1	CORPORATE FINANCE	100%	0%	1	2%
47	MATH241-1	APPLIED LINEAR ALGEBRA I	0%	100%	1	2%
48	FIN499-9	PRINCIPLES OF FINANCE	100%	0%	1	2%
49	SE206-1	INTRODUCTION TO SOFTWARE ENGINEERING	0%	100%	1	2%
50	ENG102-7	ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES	100%	0%	1	2%
51	MGT511-1	ADVANCED QUANTITATIVE BUSINESS ANALYSIS	100%	0%	1	2%
52	BUS240-2	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	100%	0%	1	2%
53	BAIS101-1	INTRODUCTION TO INFORMATION SYSTEMS	0%	100%	1	1%
54	MKT511-1	MARKETING MANAGEMENT	100%	0%	1	1%
55	OPM511-1	OPERATIONS MANAGEMENT	100%	0%	1	1%
56	ACCT512-1	MANAGERIAL ACCOUNTING	100%	0%	1	1%
57	FIN230-1	FINANCIAL MANAGEMENT	0%	100%	2	1%
58	ACCT102-1	PRINCIPLES OF ACCOUNTING 2	33%	67%	3	1%
59	BUS101-1	PRINCIPLES OF MANAGEMENT	100%	0%	1	0%
					75	

## استمارة طلب زيارة مستفيدين (المستفيد الزائر)

### شروط عضوية المكتبة (المستفيد الزائر)

1. تتيح المكتبة للمستفيدين الزائرين من خارج الجامعة الفرصة لاستخدام واستعارة مواد المكتبة واستخدام جميع مرافق المكتبة وفقاً للشروط التالية:  
أ. استكمال تعبئة نموذج طلب عضوية المكتبة (المستفيد الزائر) مع صورة الهوية الوطنية للسعوديين أو صورة الإقامة لغير السعوديين على أن يكون مصرحاً لهم بالإقامة لمدة لا تقل عن عام كامل والحصول على الموافقة من مدير المكتبة و / أو وكيل الجامعة.  
ب- تُفَعَّل عضوية المكتبة للمستفيد الزائر دون رسوم، مع اشتراط إيداع تأمين مالي مسترد قدره (500) ريال سعودي لمدة عام واحد.  
يُسترد التأمين عند انتهاء أو إلغاء العضوية بعد إرجاع جميع المواد المُستعارة وتسوية أي غرامات أو مستحقات قائمة، ويجوز حسم الغرامات أو تكاليف الفقد والتلف من مبلغ التأمين. ولا تُحصَل أي رسوم غير قابلة للاسترداد. يجب على المستفيد الزائر إعادة بطاقة عضوية المكتبة (المستفيد الزائر) عند انتهاء عضويته أو إنهائها، حتى يتم إرجاع مبلغ التأمين.  
2. يحق للمستفيد الزائر استعارة كتابين من المجموعة الرئيسية في وقت واحد لمدة 30 يوماً.  
3. يحق للمستفيد الزائر تجديد كتب المجموعة الرئيسية لمدة 14 يوماً إضافية، إذا لم يتم وضع أي حجز عليه.  
4. لا يحق للمستفيد الزائر استعارة أي مواد من مجموعة المراجع، أو استخدام قواعد البيانات الإلكترونية التي تشترك فيها المكتبة.  
5. تنطبق جميع السياسات المتعلقة بالغرامات المتأخرة على الزوار الزائرين. سيتم خصم الغرامات والرسوم غير المسددة من مبلغ التأمين.  
6. يفقد المستفيد الزائر امتيازات عضوية المكتبة في حال التأخر بإرجاع الكتاب فيما يزيد عن 30 يوماً من تاريخ ارجاع الكتاب، ويتم مصادرة مبلغ التأمين بالكامل.  
7. يحق للمستفيد الزائر إلغاء عضويته قبل انتهاء مدة العضوية (سنة واحدة) عن طريق تعبئة نموذج طلب الاسترداد.

لاستخدام موظفات المكتبة فقط

الاسم:

التوقيع:

التاريخ:

تاريخ استرداد التأمين:

الاسم :

رقم الجوال:

البريد الإلكتروني:

العنوان:

التوقيع:

## Appendix 2 -Professor John Merchant - Avid Learning Partner fee AY24-25



Outlook

---

### Avid Learning Partner fee AY24-25

---

From [REDACTED] <[REDACTED].Merchant@mtsu.edu>

Date Thu 7/18/2024 11:18 PM

To Hatoun Kadi <hatoon@UBT.EDU.SA>

Cc ALP Support <[REDACTED]>; Ashleigh Davies <[REDACTED]>; John Sousa  
[REDACTED]

**WARNING:** This email originated from outside the **UBT**. Do not click links or open attachments unless you recognize the sender and know the content is safe. هذه الرسالة مرسله من طرف خارجي. فضلا تعامل بحذر، وخاصة مع المرفقات والروابط.

Hi [REDACTED] hope this finds you well.

Using funding from my current grant, I would like to cover the cost of the Avid Learning Partner fee for the 2024-25 academic year. This will renew the licenses for the university's studios and labs and allow UBT to offer Pro Tools Certification courses again this year.

As before, the university will need to request this invoice from Avid. Once you pay for this expense, we will reimburse you right away.

I've copied Ashleigh Davies, who can help request your ALP renewal, and John Sousa, who is the manager for the grant and can answer any questions you might have about the reimbursement process.

Thank you for all of your ongoing support for this program. Best of luck to you, your students, and your faculty as you prepare for the fall semester!

Kind regards,  
John

[REDACTED]  
[REDACTED]  
Middle Tenn. State University  
[REDACTED]



## المادة الرابعة: قيمة العقد:

1. يتفق الطرفان على أن القيمة الإجمالية لهذا العقد هي **18,000 ريال سعودي** (ثمانية عشر ألف ريال سعودي). غير شامل ضريبة القيمة المضافة
2. يُدفع مبلغ **3,000 ريال سعودي** (ثلاثة آلاف ريال سعودي) نقداً للطرف الأول كتأمين ويرد الى الطرف الثاني بعد يومين من انتهاء التصوير والتأكد من سلامة مقر الطرف الاول. يُعتبر هذا المبلغ مستحقاً للطرف الاول في حال تعرض أي من مرافق الجامعة لأي أضرار ناتجة عن الإهمال أو سوء الاستخدام من قبل الطرف الثاني أو فريق العمل التابع له أثناء عملية التصوير.

## المادة الخامسة: التزامات الطرف الاول:

بتوفير إمكانية الوصول إلى المواقع المحددة (المكتبة والكافتيريا) للطرف الثاني، وذلك في التاريخ والوقت المتفق عليهما.

## المادة السادسة: التزامات الطرف الثاني:

- 1- يلتزم الطرف الثاني بالالتزام بالجدول الزمني المتفق عليه، حيث يبدأ التصوير في الساعة 11:00 صباحاً وينتهي في الساعة 9:30 مساءً يوم 2 أكتوبر 2024.
- 2- يلتزم الطرف الثاني بالحفاظ على المرافق التي يتم فيها التصوير (المكتبة والكافتيريا) وعدم إلحاق أي أضرار بها. في حال حدوث أي أضرار نتيجة للإهمال أو سوء الاستخدام، يحق للطرف الثاني المطالبة بالمبلغ التأميني المُسدّد لتعويض الأضرار. وفي حال كانت الأضرار تتجاوز قيمتها 3,000 ريال سعودي، يحق للطرف الاول المطالبة بتعويض إضافي عن الأضرار التي تتجاوز هذا المبلغ.
- 3- يلتزم الطرف الثاني بالتعاون مع موظفي الجامعة، وضمان عدم إزعاج المحاضرات الدراسية أثناء فترة التصوير.
- 4- يلتزم الطرف الثاني بتقديم خطة تفصيلية لجدول التصوير والأشخاص المشاركين في العمل قبل بدء التصوير تشمل اسماء الموظفين .
- 5- يُمنع على الطرف الثاني دخول أي أفراد غير مصرح لهم أو تصوير أي أماكن غير المتفق عليهما، ويجب الالتزام بالاماكن المحددة (المكتبة والكافتيريا) فقط.
- 6- يُمنع منعاً باتاً تصوير الطلاب أو أعضاء هيئة التدريس خلال فترة التصوير.
- 7- يُمنع تغيير أو تعديل محتوى الإعلان أو النص المتفق عليه في هذا العقد إلا بموافقة خطية من الطرف الاول.
- 8- يلتزم الطرف الثاني بالحصول على أي تصاريح أو رخص من الجهات المختصة، اللازمة لإجراء عملية التصوير، ويتحمل مسؤولية أي تبعات ناتجة عن عدم الحصول على هذه التصاريح.
- 9- يلتزم الطرف الثاني بجميع القوانين واللوائح المعمول بها في المملكة العربية السعودية المتعلقة بالإعلانات، بما في ذلك نظام الإعلانات وقوانين الملكية الفكرية.
- 10- يلتزم الطرف الثاني بأن يكون جميع موظفيه رسميين وعلى كفالاته القانونية.
- 11- يتحمل الطرف الثاني مسؤولية إدارة أي محتوى يتم تصويره، وضمان عدم انتهاك حقوق الآخرين.
- 12- يلتزم الطرف الثاني بإحضار كامل معداته اللازمة لعملية التصوير، والتأكد من صلاحيتها وكفاءتها قبل بدء العمل.
- 13- عدم التصوير بالجوال أو الكاميرات لغير الاماكن المخصصة حسب المتفق عليه مسبقاً.
- 14- الالتزام التام بالاداب العامة والازياء اللائقة والمحتشمه.
- 15- عدم التدخين او استعمال السيجارة الالكترونيه داخل حرم الجامعة.

16- الالتزام بالمحافظة على مرافق المبنى وابلاغ فريق الصيانة او الامن والسلامة في حال وقوع اي حادث او ضرر لا سمح لله.

17- يجب ان تتم جميع الأعمال الكهربائية تحت اشراف فريق الصيانة الخاص بالجامعة، وان تكون التوصيلات والمقابس الكهربائية المستخدمة ذات جودة عالية.

18- غير مسموح بأي نوع من أنواع التلحيم او الطلاء داخل المبنى كما تمنع أيضا اعمال قطع المعادن والأخشاب داخل المبنى.

19- يمنع تركيب أي لافتات او ملصقات على جدران او ارضيات المبنى، كما يمنع سحب المعدات او الأثاث بطريقة تؤثر على ارضيات المبنى.

20- يلتزم الطرف الثاني بعدم ظهور أي شعار للجامعة او هوية الجامعة بالفيديوهات المراد تصويرها.

#### المادة السابعة : تعهد و اقرار:

1. يتعهد ويقر الطرف الثاني بأنه قد اطلع على المقرر المحدد لعملية التصوير، ويوافق على استخدامه بالشكل المتفق عليه، ويضمن أنه مناسب للتصوير. كما يتعهد بعدم إجراء أي تغييرات في الموقع بدون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من الطرف الأول.
2. يتعهد الطرف الثاني بأنه لن يكون للطرف الأول أي مسؤولية، بأي شكل من الأشكال، تجاه أي مطالبات أو مستحقات مالية قد تنشأ عن المشاركين في عملية الإعلان، بما في ذلك الممثلين والفنيين وأي أفراد آخرين.
3. يتعهد ويقر الطرف الثاني بأن مدة التصوير تبدأ من يوم الاربعاء 2 أكتوبر الساعة 11:00 صباحًا وتنتهي في الساعة 9:30 مساءً وفي حال تجاوز وقت التصوير الساعة 9:30 مساءً، يُعتبر ذلك بداية يوم جديد، ويستحق الطرف الأول مبلغًا يعادل القيمة المتفق عليها في اليوم الأول.

#### المادة الثامنة : السرية:

يلتزم الطرف الثاني بالحفاظ على سرية المعلومات المتعلقة بالطرف الأول وأي معلومات قد يتم تبادلها خلال فترة تنفيذ العقد، ويجب عدم الإفصاح عنها لأي طرف ثالث دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من الطرف الأول.

#### المادة التاسعة: التنازل والتعاقد من الباطن

لا يحق للطرف الثاني أن يتنازل أو يتعاقد من الباطن للغير عن هذه العقد بصورة كلية أو جزئية بدون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الطرف الأول.

#### المادة العاشرة : حقوق الملكية الفكرية

لا يحق لأي من الطرفين نشر أي تقنية، أو براءة اختراع، أو أسرار تجارية، أو مهنية، أو علامة تجارية تعود ملكيتها للطرف الاخر دون أخذ موافقته الخطية المسبقة. تظل أي معلومات أو بيانات سرية خاصة وملكاً للطرف الذي قدم المعلومة، ولا يجوز تفسير أي شيء وارد في هذا العقد من أحد الطرفين على أنه يمنح أي حقوق ملكية فكرية للطرف الأخر. ولا تتم أي تغييرات على حقوق الملكية الفكرية إلا بموافقة خطية من جميع الأطراف. وفي حال تطوير بحث أو منتج يتشارك فيه الأطراف في الملكية حسب مذكرة منفصلة يتم الاتفاق عليها كتابياً. يلتزم كلا الطرفين بعدم إصدار أي إعلان عام، أو صور، أو أفلام، أو أي إعلانات أخرى سواء مدفوعة ام لا تتعلق بهذا العقد الا بعد الرجوع إلى الطرف الأول وأخذ الموافقة الكتابية المسبقة. تظل أحكام هذه المادة سارية حتى بعد انتهاء أو إنهاء هذا العقد وفي حال مخالفة أي طرف لهذا البند فإن للطرف المتضرر حق المطالبة بالتعويض عن كافة الأضرار والتكاليف المترتبة على ذلك.

## المادة الحادية عشر: التنازلات والتعديلات

لا يجوز لأي من الطرفين نقل أو التنازل عن أي من حقوقه أو التزاماته المنصوص عليها في هذا العقد - بشكل كلي أو جزئي - دون الحصول على الموافقة الكتابية المسبقة من الطرف الآخر. وأي تعديل أو تغيير في بنود هذا العقد لا يصبح صالحاً حتى يتم اعتماده بوثيقة مكتوبة وموقعة من قبل الطرفين.

## المادة الثانية عشر: العلاقة بين الطرفين:

ولا يجوز تفسير أيًا مما ذكر في هذا العقد على أنه ينشئ علاقة قانونية بين الطرفين، أو شراكة، أو تحالف، أو وكالة أو أي علاقة أخرى تفرض أي مسئولية على أي من الطرفين عن فعل أو اخفاق، ولا يكون لأي من الطرفين سلطة تمثيل الآخر بأي شكل من الأشكال، كما لا يحق لأي من الطرفين إبرام أي عقد، أو التزام، أو اتفاقية، باسم الطرف الآخر أو نيابة عنه.

## المادة الثالثة عشر: عدم الحصريّة

يعتبر هذا العقد غير حصري، ويحتفظ كل من الطرفين بالحق في الدخول في اتفاقيات وعقود مماثلة مع مؤسسات أو منظمات أخرى دون أي قيود أو التزامات متعارضة مع أحكام هذا العقد.

## المادة الرابعة عشر: صلاحية واستمرارية الأحكام

في حال كان أي حكم أو شرط وارد في هذا العقد باطلاً، أو غير نافذ، أو غير قابل للتنفيذ، أو حدث ما يجعله كذلك بأي شكل من الأشكال، يُحذف ذلك الحكم أو الشرط من العقد وتبقى الأحكام والشروط الأخرى في هذه العقد نافذة بشكل كامل على الطرفين، شريطة ألا يكون لذلك الحذف أي تأثير جوهري على ما تبقى من الأحكام والشروط، ويتم إيقاف العمل بالعقد في حال كان للحذف تأثير جوهري

## المادة الخامسة عشر: نظام العقد

يخضع هذا العقد للأنظمة ذات العلاقة والمعمول بها في المملكة العربية السعودية ويجري تفسيره وتنفيذه والفصل فيما ينشأ عنه من دعاوى بموجبه.

## المادة السادسة عشر: الخلافات والنزاعات

في حالة نشوء خلاف بين الطرفين -لا قدر الله- بشأن تنفيذ أي من بنود هذا العقد يتم حله بالطرق الودية ما أمكن ذلك خلال أسبوعين، فإذا لم يتم التوصل إلى حل ودي يتم اللجوء إلى المحكمة المختصة بمدينة جدة للنظر في النزاع.

والله ولي التوفيق ....

ممثل الطرف الثاني

[Redacted Signature]

التاريخ:

التوقيع:

ممثل الطرف الأول

جامعة الأعمال والتكنولوجيا الأهلية بجدة

الأستاذة / صفاء مرعب

التاريخ:

التوقيع:

[Handwritten Signature]

## Appendix 4 - Visitors enrolled at UBT in 2024-2025

Visitors enrolled at UBT in 2024-2025							
No.	Visitor Student ID	COURSE CODE	COURSE TITLE	YEAR	TERM	STATUS	TOTAL STUDENTS IN COURSE (ALL)
1	YC5010	ACCT102-1	PRINCIPLES OF ACCOUNTING 2	2024	SUMMER	VISITOR	49
2	ZX0243	ACCT102-1	PRINCIPLES OF ACCOUNTING 2	2025	SPRING	VISITOR	224
3	ZX5075	ACCT102-1	PRINCIPLES OF ACCOUNTING 2	2025	SPRING	VISITOR	224
4	ZX5075	ACCT352-1	INTERMEDIATE ACCOUNTING 2	2025	SPRING	VISITOR	22
5	YC5010	ACCT362-1	MANAGEMENT ACCOUNTING	2024	SUMMER	VISITOR	18
6	YC5015	ACCT362-1	MANAGEMENT ACCOUNTING	2024	SUMMER	VISITOR	18
7	YCM029	ACCT499-9	PRINCIPLES OF ACCOUNTING	2024	SUMMER	VISITOR	24
8	YCM029	ACCT512-1	MANAGERIAL ACCOUNTING	2025	SPRING	VISITOR	78
9	YBM066	ACCT531-1	COST ACCOUNTING	2024	SPRING	VISITOR	7
10	YBM066	ACCT533-1	ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING	2024	SPRING	VISITOR	9
11	YBM066	ACCT534-1	AUDITING	2024	SPRING	VISITOR	6
12	YBM066	ACCT536-1	INTERNATIONAL ACCOUNTING	2024	SPRING	VISITOR	9
13	ZY5016	BAIS101-1	INTRODUCTION TO INFORMATION SYSTEMS	2025	SUMMER	VISITOR	70
14	YA0833	BL211-1	COMMERCIAL LAW	2025	SPRING	VISITOR	40
15	YA0833	BL350-1	PUBLIC INT. LAW AND ORGANIZATIONS	2024	FALL	VISITOR	25
16	YA0833	BL432-1	ADMINISTRATIVE JUDICIARY	2025	SPRING	VISITOR	44
17	YC5023	BL471-1	EXECUTIVE PROCEDURES	2024	SUMMER	VISITOR	22
18	YC5018	BL471-2	EXECUTIVE PROCEDURES	2024	SUMMER	VISITOR	16
19	YA0833	BUS101-1	PRINCIPLES OF MANAGEMENT	2024	FALL	VISITOR	423
20	YC5024	BUS230-2	BUSINESS COMMUNICATION	2024	SUMMER	VISITOR	49
21	ZY5016	BUS230-2	BUSINESS COMMUNICATION	2025	SUMMER	VISITOR	87
22	ZY5017	BUS230-2	BUSINESS COMMUNICATION	2025	SUMMER	VISITOR	87
23	ZY0079	BUS240-2	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	2025	SUMMER	VISITOR	64
24	YC5024	BUS350-2	INTERNATIONAL BUSINESS	2024	SUMMER	VISITOR	46
25	ZY0079	BUS350-2	INTERNATIONAL BUSINESS	2025	SUMMER	VISITOR	54
26	WC5017	BUS470-1	RESEARCH METHODS	2024	SUMMER	VISITOR	34
27	YC0043	BUS470-1	RESEARCH METHODS	2024	SUMMER	VISITOR	34
28	YC5021	BUS471-1	STRATEGIC MANAGEMENT	2024	SUMMER	VISITOR	32
29	YCM029	BUS499-9	PRINCIPLES OF MANAGEMENT	2024	FALL	VISITOR	42
30	ZY0078	CE201-1	ENGINEERING MECHANICS (STATICS)	2025	SUMMER	VISITOR	22
31	WA0218	CE323-1	SOIL MECHANICS	2024	FALL	VISITOR	6
32	YCM029	ECON499-9	PRINCIPLES OF ECONOMICS	2024	FALL	VISITOR	45
33	ZXM020	ECON499-9	PRINCIPLES OF ECONOMICS	2025	SPRING	VISITOR	42
34	YA0833	ENG102-7	ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES	2024	FALL	VISITOR	62
35	YBM506	ENGM255-1	ENGINEERING ECONOMY	2024	SPRING	VISITOR	7
36	YBM506	ENGM311-1	OPERATIONS RESEARCH I	2024	SPRING	VISITOR	14
37	YBM506	ENGM451-1	PRODUCTION PLANNING AND CONTROL	2024	SPRING	VISITOR	12
38	YBM506	ENGM510-1	ADVANCED ENGINEERING STATISTICS	2024	FALL	VISITOR	25
39	YBM506	ENGM515-1	ADVANCED ENGINEERING ECONOMY	2024	FALL	VISITOR	19
40	YBM506	ENGM520-1	QUALITY AND PERFORMANCE MANAGEMENT	2025	SPRING	VISITOR	20
41	YBM506	ENGM530-1	CONCEPT & PRINCIPLES OF ENGINEERING MANA	2024	FALL	VISITOR	20
42	YBM506	ENGM540-1	PRODUCTION/OPERATIONS MANAGEMENT	2025	SPRING	VISITOR	17
43	YBM506	ENGM550-1	PROJECT MANAGEMENT	2025	SPRING	VISITOR	21
44	YBM506	ENGM560-1	SAFETY ENGINEERING	2024	FALL	VISITOR	13
45	YBM506	ENGM595-1	CASE STUDY REPORT	2025	SPRING	VISITOR	17
46	YCM029	EPR511-1	ENTREPRENEURSHIP	2025	FALL	VISITOR	66
47	ZXM079	EPR511-1	ENTREPRENEURSHIP	2025	SPRING	VISITOR	71
48	ZXM080	EPR511-1	ENTREPRENEURSHIP	2025	SPRING	VISITOR	71

49	YC5016	FIN230-1	FINANCIAL MANAGEMENT	2024	FALL	VISITOR	175
50	YC5021	FIN230-1	FINANCIAL MANAGEMENT	2024	FALL	VISITOR	175
51	XA5388	FIN360-1	INVESTMENT 2	2024	SPRING	VISITOR	38
52	ZX0235	FIN363-1	CORPORATE FINANCE	2025	SPRING	VISITOR	54
53	XA5388	FIN365-1	SPECIAL TOPICS IN FINANCE/CONTEMPORARY IS	2024	SPRING	VISITOR	35
54	XA5388	FIN472-1	BANKING MANAGEMENT	2024	SPRING	VISITOR	28
55	YCM029	FIN499-9	PRINCIPLES OF FINANCE	2024	FALL	VISITOR	60
56	ZY0080	HRM120-1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	2025	SUMMER	VISITOR	25
57	ZY5016	HRM120-1	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	2025	SUMMER	VISITOR	25
58	YBM063	HRM512-9	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	2024	SPRING	VISITOR	57
59	YBM064	HRM512-9	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	2024	SPRING	VISITOR	57
60	YCM029	HRM512-9	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	2025	FALL	VISITOR	58
61	YA5440	MATH241-1	APPLIED LINEAR ALGEBRA I	2024	FALL	VISITOR	56
62	YCM029	MGT499-9	INTRODUCTIONS TO QUANTITATIVE BUSINESS AN	2024	SUMMER	VISITOR	7
63	ZXM020	MGT499-9	INTRODUCTIONS TO QUANTITATIVE BUSINESS AN	2025	SPRING	VISITOR	13
64	YCM029	MGT511-1	ADVANCED QUANTITATIVE BUSINESS ANALYSIS	2025	SPRING	VISITOR	62
65	ZZM092	MIS531-1	DATA BASE MANAGEMENT SYSTEM	2025	FALL	VISITOR	25
66	ZZM092	MIS534-1	INTERNATIONAL E-COMMERCE	2025	FALL	VISITOR	6
67	ZY0080	MKT120-1	MARKETING PRINCIPLES	2025	SUMMER	VISITOR	24
68	YB0182	MKT351-1	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	2024	SPRING	VISITOR	28
69	YCM029	MKT511-1	MARKETING MANAGEMENT	2025	SPRING	VISITOR	70
70	YCM029	OPM511-1	OPERATIONS MANAGEMENT	2025	FALL	VISITOR	77
71	ZY0079	SCM241-1	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	2025	SUMMER	VISITOR	19
72	ZZ5532	SCM241-1	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	2025	FALL	VISITOR	57
73	YA5440	SE204-1	COMPUTER & ORGANIZATION & ARCHITECTURE	2024	FALL	VISITOR	28
74	YA5440	SE206-1	INTRODUCTION TO SOFTWARE ENGINEERING	2024	FALL	VISITOR	61
75	YA5440	SE418-1	OPERATING SYSTEMS	2024	FALL	VISITOR	35